



### Álvaro Espinosa

Ciudad Real, 1984. Es creativo y director de arte afincado entre Madrid y Ciudad Real. Su práctica articula la comunicación, la ilustración, el diseño gráfico y las artes escénicas en un trabajo que transita entre el encargo profesional y la creación comunitaria. Desde 2013 trabaja para clientes en España, Francia, Italia, Dinamarca y Argentina.

Su trayectoria en la industria gráfica incluye colaboraciones como director creativo asociado en Fnac España desde 2022, donde lidera la producción gráfica y un proyecto de mejora en procesos de comunicación entre equipos; y pasajes como director de arte en agencias como People, DoubleYou, September y BTOB, donde desarrolló un proyecto de creatividad en tiempo real con algoritmos predictivos durante eventos deportivos. Entre 2017 y 2021 fue responsable de producción gráfica y digital del grupo de restauración Comess. En el sector editorial, ha participado en la edición de varias publicaciones científicas, el libro «Film School» de Jaime Bartolomé y actualmente colabora como diseñador con Editorial Sigilo.

Paralelamente, mantiene una línea de trabajo orientada a la innovación social y la visibilidad de colectivos LGTBI+. Desde 2021 es creativo de la ONG Apoyo Positivo, para quien co-dirige el canal divulgativo sobre VIH y salud sexual «Unfollow the Virus», ha estado al cargo del diseño corporativo de la ONG e involucrado en sus diferentes proyectos audiovisuales en contacto con entidades del entorno de la respuesta al VIH y la diversidad como CESIDA. Ha participado como director de arte en varios cortometrajes de la serie «Indetectables» con «Estigma», «Con tus ojos» y «Por qué no me gusta el helado de fresa» y en producciones para Cosmo TV y Neurads. En 2023 recibió el Premio del Público del Humus Fest en La Casa Encendida «Sembrando Discordia», cortometraje surgido de un taller comunitario con Esta es una Plaza. En el ámbito escénico, ha diseñado escenografías para obras «Dextrocardiaco» de Juan Arcones, «Satisfaction» de Pedro Casas, «La Ligereza» y «La Aspreza» de la Cía. del Señor Smith, entre otras.

Desde 2020 participa activamente en plataformas vecinales del Distrito Centro de Madrid y forma parte del Museo Situado del Museo Reina Sofía, donde destaca el laboratorio ciudadano «El Cachivache» sobre refugios climáticos seleccionado por GriGri y acogido por la Fundación Carasso en Infinito Delicias. A su vez diseña talleres de gráfica popular, collage y comunicación participativa junto a los colectivos Maestras del Barrio, Hola Vecinas y Arcópoli.



**Cachivache**  
**Meteorito**  
**Nube**  
**Filmschool**  
**Gildas**  
**Gráfica Popular**  
**Souvenir**  
**Balcones**  
**Fanzines**

## CACHIVACHE



Madera, nylon y material reciclado.

El CACHIVACHE ocupa el espacio público. Habita lo común. El Cachivache se llama y produce encuentros. El Cachivache te cuida. Es tan solo un trasto, un cachivache, que quiere experimentar en tu barrio. Aparecer de la nada y hacer sombra al cambio climático. Cuestionar la ciudad.

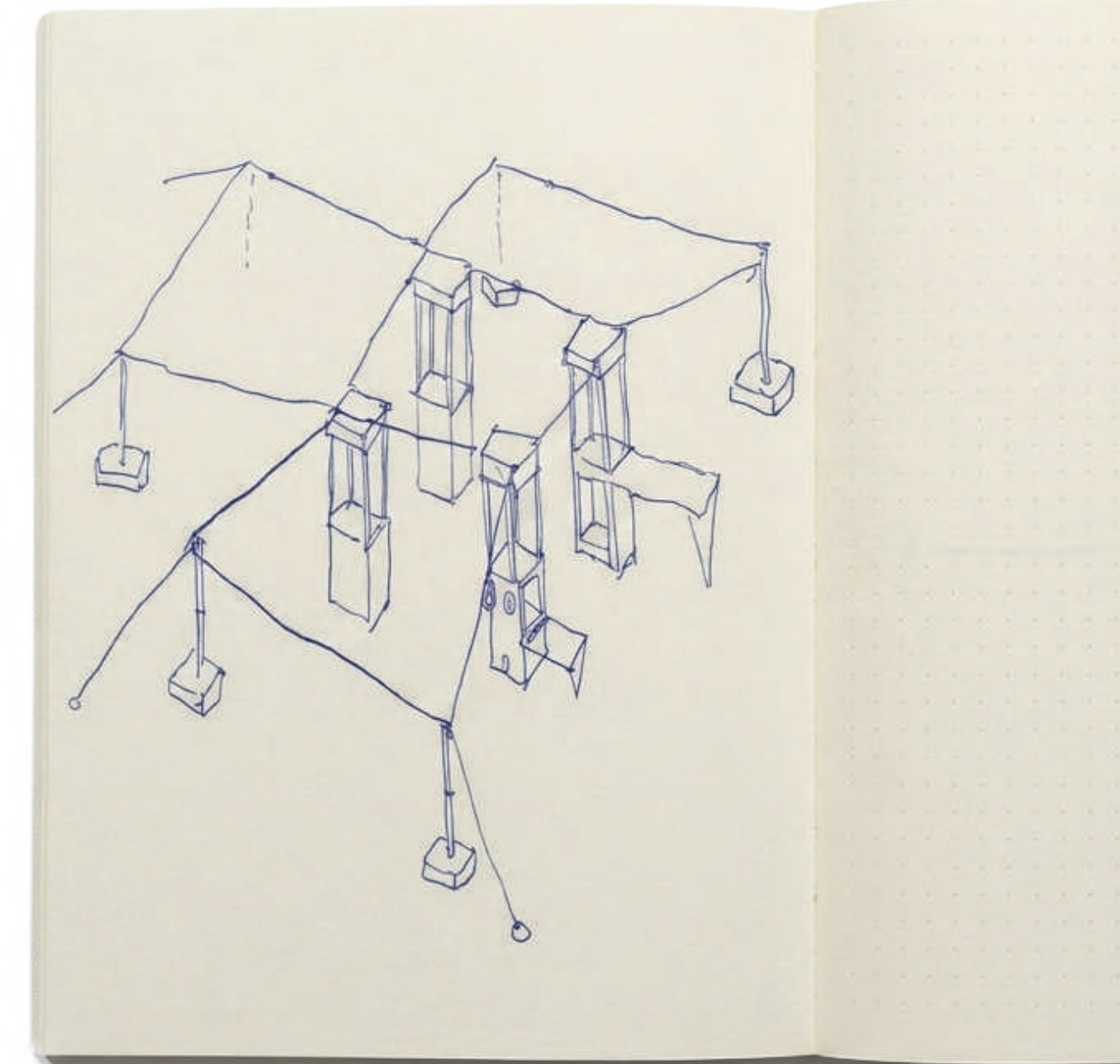
Quiere ser un monstruo autogestionado, saludar a tus vecinas. Quiere oír historias bajo su toldo.

El Cachivache no se vende ni se compra. No necesita dinero. No te pertenece aunque puedas pagarlo. El Cachivache sueña con la desamortización; quiere garantizar la propiedad comunitaria de tu mundo inmediato y pequeño, cerca de la sed y del cuerpo.



El CACHIVACHE es un dispositivo mutante e itinerante de refugio climático comunitario. De baja tecnología, esta propuesta relacional está planteada como un laboratorio ciudadano, abierto a experimentar con la construcción de una estructura modular en grupos reducidos. El CACHIVACHE propone un espacio de posibilidad y diálogo frente a la emergencia climática a escala humana. Ha tenido su primer ciclo de experimentación durante la primavera de 2026 en Infinito Delicias, dentro de la convocatoria de GriGri Projects. Su segundo ciclo de experimentación y prototipado tiene lugar en interacción con el Museo Situado.

Inspirado en saberes de la vida rural como la itinerancia del panadero, esta estructura modular sobre ruedas pretende transformar calles hostiles en espacios de encuentro, juego y alivio térmico.





## METEORITO

Hay días en los que deseamos que un meteorito impacte contra la Tierra y arrase con todo.

«METEORITO» pesa 72 kg. Igual que mi amigo. Él y yo diseñamos y fabricamos esta piedra gitante juntos el verano pasado, tras su segundo intento de suicidio. La imagen de un meteorito cruzando el cielo es como tener la densa sensación de que algo terrible, capaz de arrasar con tu vida y lo que amas. Está a punto de caer... Esperas, pero no llega.

Esta pieza se exhibe suspendida en el aire entre el peine del teatro y visible para el público sobre las cabezas de los intérpretes de «Border, La Ligereza» de la Cía. Señor Smith (Pedro Casas). Es arriada a mano por los propios actores durante una escena cómica, muy lentamente, mientras un personaje elige cómo quiere que hable de él su expareja cuando haya muerto.

Mi amigo y yo vimos la obra juntos el 23 de octubre de 2025. Y nos reímos. Nos reímos de todo.

Escayola, vendas y poliexpán suspendidos por cuerdas vegetales.

## METEORITO



Tania Medina interpreta a la novia con ensoñaciones de muerte. Fotografías de Ismael Moyer.



## NUBE



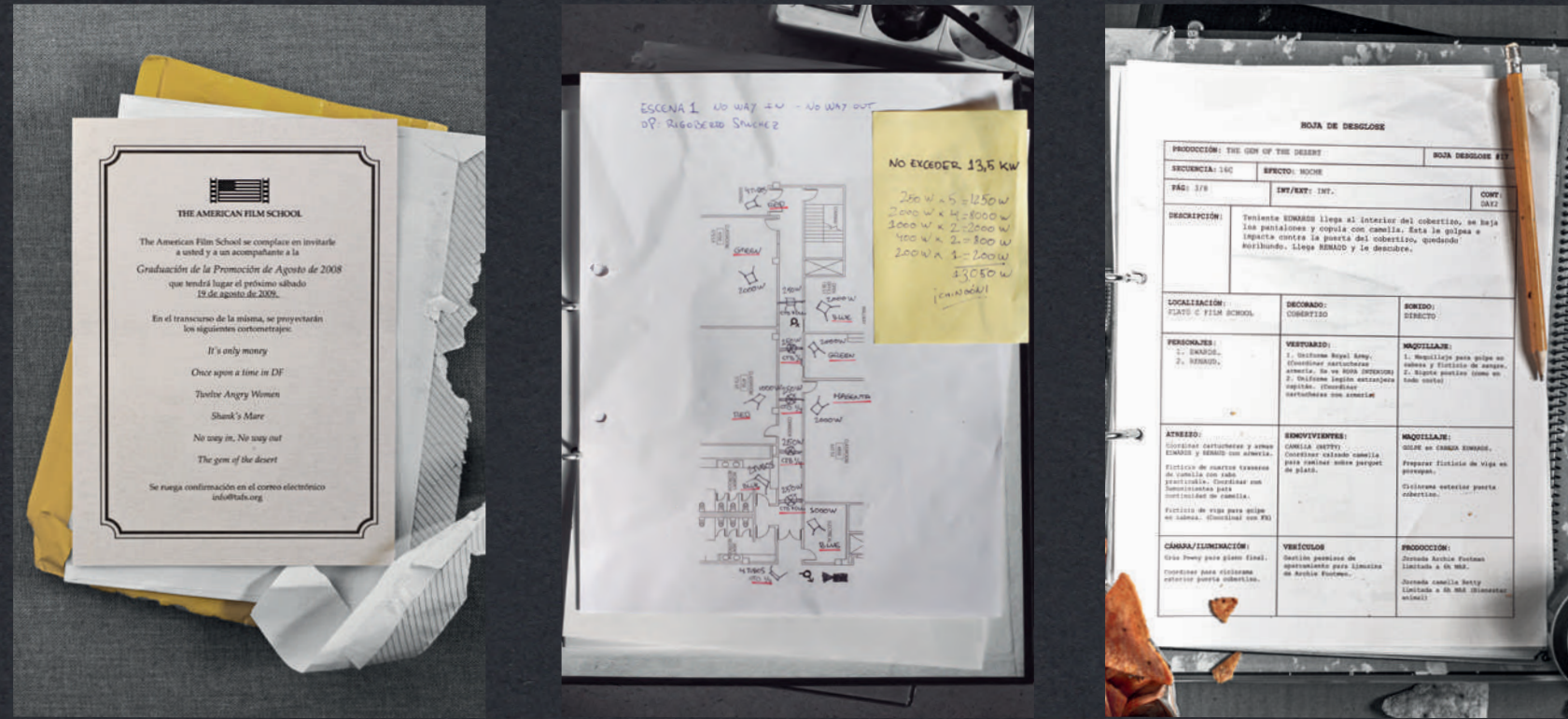
Suspendida a 3 metros de altura, NUBE dialoga con el deseo de abrazar el azar y el juego como motores de una existencia mucho más lúdica. Sin embargo, aunque asociamos una nube con lo ligero, su mantenimiento exige un esfuerzo físico constante y repetitivo para reponer los elementos de forma regular. Esta instalación contrapone la densidad del trabajo manual con el efecto de levedad, demostrando que la anhelada sensación de ligereza nace de un constante peso.

Diseñada para «IF, La Ligereza» de la Cia del Señor Smith, la estructura lumínica suspendida, NUBE se exhibió por en el estreno de la obra en octubre de 2022.

Globos de látex natural, iluminación LED y nylon.



## FILM SCHOOL



Fotografía digital

Serie de ilustraciones sobre la cara B de la industria cinematográfica incluidas en la novela "Film School" de Jaime Bartolomé (2020). Con una mirada satírica y cercana, Son dibujos y fotografías pensadas para capturar la vulnerabilidad, los desvelos y la pasión de un grupo de estudiantes de cine en Los Ángeles, transformando el tropiezo técnico que narra el texto.

## GILDAS

Una exploración en tres mundos aparentemente distantes, pero unidos por el mismo rigor conceptual: el diseño de producto, el sector editorial y la identidad corporativa.

Bombas, Lagartos y Cohetes de Vallekas encarga el diseño de la botella de vermut desde la innovación mezclada con tradición y estilo. En paralelo, mis trabajos editoriales y corporativos aplican esta misma atención al detalle: aquí la tipografía, el espacio en blanco y la estructura se convierten en las herramientas definitivas para dar orden, voz y carácter a la esta marca vallecana y ayudar a contar su historia con claridad y belleza.

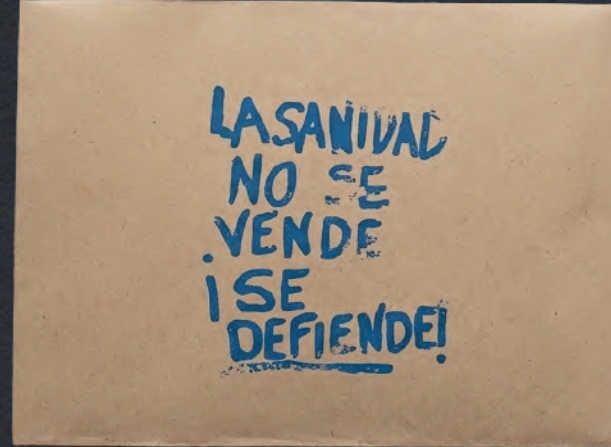


Fotografía: Carmen Medina.



El reto de este proyecto radicaba en trasladar el imaginario castizo a un formato contemporáneo y sofisticado, huyendo de los clichés del sector.

## GRÁFICA POPULAR



Fotografías y postales. Serigrafía a partir de pancartas de manifestaciones en Madrid.

Serie de intervenciones serigráficas realizadas en encuentros comunitarios, con la técnica como excusa, la GRÁFICA POPULAR se toma como vehículo para tejer memoria colectiva. Postales, papel continuo y textiles han sido soporte para recoger un relato situado alrededor del espacio público.

El proyecto gráfico está pensado como exploración sobre el derecho a la ciudad, organizándose en sesiones de trabajo con colectivos que proponen el territorio, el collage y la imagen impresa como archivo vivo de lo común.

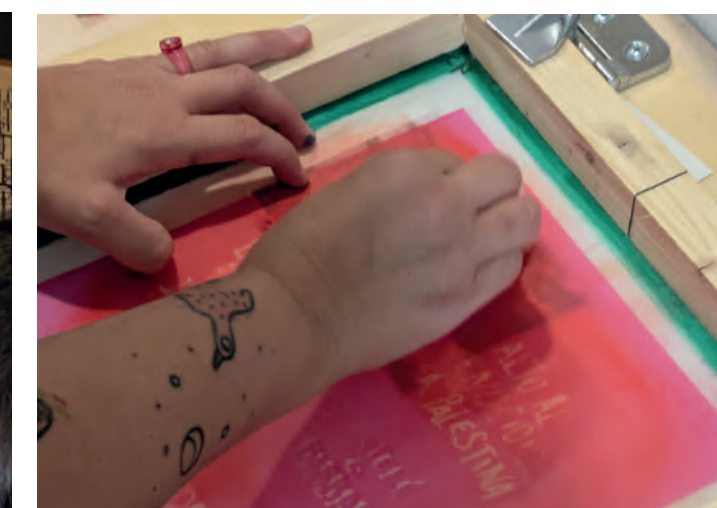
Los encuentros gráficos han tenido lugar durante 2025 y 2026 en el MNCARS, CBA Madrid, Fnac, Esta Es Una Plaza y CSO La Rosa.



Pantalla de serigrafía «Tengo Derecho a Jugar»



El reto de GRÁFICA POPULAR es crear un entorno seguro en el que cada participante, de cualquier edad, pueda expresar materialmente su punto de vista, su entorno físico y emocional.



## SOUVENIR



Fotografías y postales. Serigrafía a partir de pancartas de manifestaciones en Madrid.

SOUVENIR es un recuerdo de Madrid que no debería existir. Una caja de cartón serigrafiada que contiene un fragmento real de escombros o baldosa del edificio histórico de Cabestreros, 1 de Madrid (conocido como «El Baobab»), derribado para levantar un hotel cápsula.

La pieza adopta el lenguaje de la mercancía turística, el envoltorio y la promesa de recuerdo para volverlo contra sí mismo como prueba material de la desaparición del barrio de Lavapiés causada por su turistificación.

Lo que cabe en la caja es lo que puedes comprar de la memoria de un barrio que se gentrifica y olvida a sus vecinas.

Patrimonio Cultural de Madrid considera que "no tiene ningún valor cultural que sea objeto de protección", por lo que se construirá un hotel en su lugar.



## BALCONES

No hay nadie en estos balcones, pero, de alguna manera, ahí estamos todos. BALCONESA presenta la calle como frontera y los balcones como umbrales donde lo privado se atreve a mirar hacia afuera. Este trabajo es un recorrido visual por el barrio en el que está situada una de las sedes de la ONG Apoyo Positivo y pasa a formar parte de su campaña para el Orgullo 2026. Parte de la búsqueda situada de un objeto que retrate el acompañamiento, la lucha y la reflexión que motiva a las personas a mostrarse visibles en la defensa colectiva de los derechos LGTBIAQ+.

El texto y la locución están realizados junto al equipo y voluntarios de la ONG con la intención de que la palabra también recoja un espíritu comunitario.



Video digital. Campaña del Orgullo 2026 para Apoyo Positivo.

## FANZINES

Colección de fanzines que cartografían el cuerpo social: FACHA, MUSEO DEL ESTIGMA EN EL MÉDICO y CORAZÓN. Estos fanzines alternan su escala desde lo macro a lo íntimo para abrir preguntas sobre la supervivencia a los estigmas y qué nos traspasa cuando se documentan.

### MUSEO DEL ESTIGMA EN EL MÉDICO

Este fanzine colecciona casos reales y anónimos sobre el estigma sobre el VIH / SIDA vivido y soportado durante una consulta en el médico, lugar donde deberían comenzar los cuidados.

### CORAZÓN

Corazón daba unas fiestas que son historia LGTBIAQ+ de Honduras. Este fanzine recoge la historia del Padre Corazón, conservada y divulgada por el Archivo Cuir de Honduras, recogida tras su visita a Madrid en 2025.

### FACHA

Un mapa ilustrado de Madrid que geolocaliza los lugares del fascismo pop disuelto en pegatinas, bares, memes y esquinas cotidianas que podemos recorrer como turistas curiosos.

